

# Boekvoorstel

Hartelijk dank voor het benaderen van Angelo Uitgeverij met uw boekvoorstel. Om goed te kunnen beoordelen of uw voorstel past bij onze uitgeverij, stellen hier een aantal zaken aan de orde die we in uw boekvoorstel willen zien.

## Inhoud

Uw boek in het kort

- *Titel en ondertitel*
- *Beschrijving van de inhoud*
- *Hoofdlijnen*
- *Voorbeeld hoofdstuk (3, 4 of 5)*
- *Bijzondere onderdelen*
- *Omvang*
- *De auteur*
- *Reviewers*

## Verder

- *De doelgroep*
- *Concurrentie*
- *Verkoop en marketing*
- *Verkoop- en promotiekansen*
- *Tijdsplanning*

## Uw boek in het kort

### ***Titel en ondertitel***

Een goede titel is kort, blijft hangen en dekt de lading van het boek. Beide dienen actief het boek te verkopen en niet alleen beschrijvend te zijn. Bij voorkeur is de titel stimulerend en de ondertitel informatief.

### ***Beschrijving van de inhoud***

Beschrijf in twee á drie alinea's uw boekvoorstel. Deze beschrijving hoort duidelijk te maken waar het boek over gaat:

- het onderwerp
- de inhoud
- het doel

### ***Hoofdlijnen***

Geef de hoofdlijnen van het boek weer:

- titels van hoofdstukken;
- paragrafen;
- een korte omschrijving van de inhoud van de hoofdstukken.

### ***Voorbeeld hoofdstuk***

Sluit een representatief hoofdstuk bij.

### ***Bijzondere onderdelen***

Zal het boek bijzondere onderdelen bevatten, zoals tabellen, afbeeldingen, figuren, checklists, kaders, formulieren, en maakt u gebruik van digitale media? Geef ook aan hoeveel tabellen, figuren et cetera u wilt plaatsen.

### **Omvang**

Laat aan ons weten wat de omvang is van uw werk. Het *aantal pagina's* bepaalt u door de volgende

instellingen te gebruiken:

- anderhalve regelafstand
- Arial 10 pt.;
- Marges 2 x 2 x 2 x 2 (cm).

Het *aantal woorden* kunt u tellen door in Word de volgende stappen te volgen:

Klik in de werkbalk op menu [Extra], en klik vervolgens op de optie [Woorden tellen].

### **De auteur**

Vertel iets over uzelf.

- sluit een korte biografie bij;
- sluit een lijst van eerdere publicaties bij;
- hoe zou u uw expertise uitleggen aan potentiële lezers?
- waarom kunnen zij uw boek vertrouwen?

### **Reviewers**

Kent u prominente personen die u kunt benaderen om uw manuscript te lezen en beoordelen – en eventueel een quote kunnen schrijven op de achterflap?

### **De markt**

Waarom is het belangrijk dat uw boek nu op de markt wordt gebracht? Wie zitten er op te wachten en waarom? Behandelt u een onderwerp dat actueel in de belangstelling staat of biedt u juist een overzicht over een langer lopende kwestie?

### **Het publiek**

Hoeveel mensen kopen uw boek en wie zijn dat? Wie zitten er in de primaire doelgroep en in mindere mate wie zitten er in de secundaire doelgroep? Welke periodieken lezen zij en welke congressen bezoeken zij?

### **Concurrentie**

Met welke boeken gaat uw boek concurreren? Vult uw boek een gat in de markt?

Wanneer er geen concurrentie is, schrijft u dan op welke boeken het meest in de buurt komen.

### **Verkoop en marketing**

Geef aan wat de unieke eigenschappen van uw werk zullen zijn. Geef bijvoorbeeld aan wat de unieke:

- gebruikte methode/didactische opzet is;
- casestudies en praktijkvoorbeelden zijn;
- inhoudelijke vernieuwing is ten opzichte van andere boeken;
- aansluiting bij een studieprogramma is;
- stijl, toegankelijkheid, gebruiksvriendelijkheid is.

Beschrijf daarnaast in één zin wat het belangrijkste verkoopargument is van uw boek.

Bijvoorbeeld: *Dit is het enige boek dat..!* Of *Dit is het eerste boek dat..!*

### ***Flaptekst***

Wij stellen het zeer op prijs als u een voorstel schrijft voor een flaptekst. Deze zal in de meeste gevallen dienen als basis voor de uiteindelijke flaptekst en teksten voor promotiedoeleinden.

Een flaptekst beslaat ongeveer 200 woorden en bevat achtereenvolgens de volgende onderdelen:

- een beschrijving van het onderwerp
- een beschrijving van de methodiek of benadering van het onderwerp
- een beschrijving van de doelgroep
- een introductie van de auteurs

### ***Verkoop- en promotiekansen***

Hoe kunt u ons helpen bekendheid te geven aan uw boek? Spreekt u voor groepen, schrijft u in periodieken en heeft u contacten met de media?

### ***Planning***

Wanneer verwacht u klaar te zijn met het manuscript? Wat is een belangrijke datum om het boek te publiceren?